

Seis décadas reciclando

- ¿Cuándo y cómo apareció Azor Ambiental en el mercado?

En cuanto a su actividad de recuperación de plomo, procedente de reciclar baterías, desde principios de los años 70. Como fabricante de elaborados de plomo (perdigones), su actividad se remonta a 1948.

- ¿Qué evolución ha seguido hasta hoy?

Estar presente de forma continuada durante casi sesenta años en el mercado, representa haber sobrevivido a muchos momentos difíciles. Por tanto, una consecuencia lógica de esa presencia ha sido un permanente espíritu de innovación, capacidad de lucha, formación y sentido de la anticipación. En 1948 trabajaban en la empresa 3 ó 4 miembros de la familia y 2 empleados. Todo lo que ha venido después ha sido crecimiento, inversión, desarrollo y trabajo, hasta el día de hoy, en que son aproximadamente 115 personas las que trabajan en la empresa.

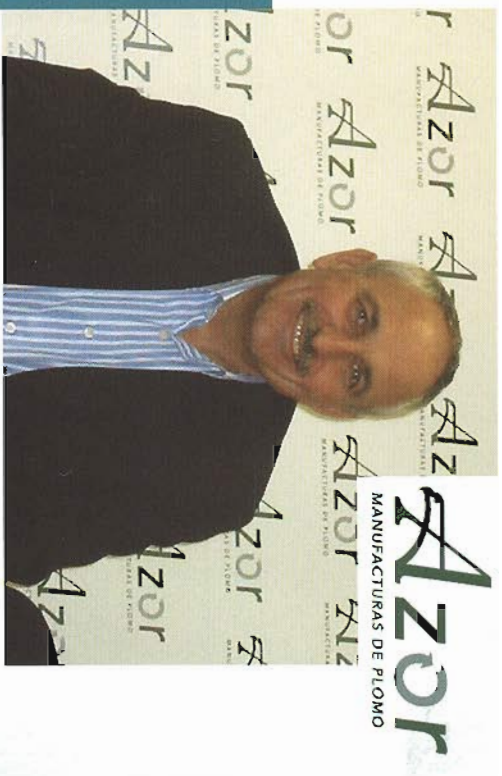
Azor hizo un esfuerzo tremendo en su aparato productivo con dos objetivos clave:

1º) Dotarse de nuevos equipos productivos capaces de posibilitar el reciclaje de las baterías usadas oliendo lingote de plomo y aleaciones de plomo para la producción de nuevas baterías, entrando así en nuevos e importantes mercados.

2º) Todos los nuevos equipos respondían a criterios de cumplimiento de una actividad productiva limpia y de acuerdo a las leyes ambientales.

El esfuerzo inversor de principios de los años 90 supuso para Azor una gran diversificación de productos y mercados, un rápido aumento de su capacidad competitiva ligada a su notable crecimiento dentro de una línea de desarrollo sostenible y un importante programa inversor

- *Háganos un rápido esquema de las instalaciones de Azor Ambiental y de su nivel tecnológico.*



Entrevista con

ANDRÉS GIL BUENDÍA

Director-Gerente de Azor Ambiental

litros de filtros de aceite, cifra que representa un 20/25% de cuota de mercado estatal. Es, por tanto, una posición de clara primacía a nivel de toda España tanto en lo cuantitativo como en lo referente a calidad ambiental de procesos. Esto último se pone muy en evidencia cuando compartamos nuestras capacidades técnico-ambientales con las de nuestros competidores.

- ¿Cuáles son sus mercados de exportación?

En cuanto a mercados directos, el volumen de exportación en el ejercicio 2005 representó aproximadamente un 15% de la producción total.

El volumen de exportación en mercados indirectos, es decir, nuestro cliente español exporta su producto conteniendo como materia prima básica el plomo, representó en el ejercicio 2005 aproximadamente un 40% del total de la producción.

- ¿Cuáles son los objetivos en cuanto a posibles nuevos mercados?

Los objetivos de aumento de exportaciones, que con toda probabilidad se cumplirán en los próximos ejercicios, se basan en dos razones:

permanente, espíritu de innovación, capacidad de lucha, formación y sentido de la anticipación. En 1948 trabajaban en la empresa 3 ó 4 miembros de la familia y 2 empleados. Todo lo que ha venido después ha sido crecimiento, inversión, desarrollo y trabajo, hasta el día de hoy, en que son aproximadamente 115 personas las que trabajan en la empresa.

Azor hizo un esfuerzo tremendo en su aparato productivo con dos objetivos clave:

1º) Dotarse de nuevos equipos productivos capaces de posibilitar el reciclaje de las baterías usadas ofreciendo lingote de plomo y aleaciones de plomo para la producción de nuevas baterías, entrando así en nuevos e importantes mercados.

2º) Todos los nuevos equipos respondían a criterios de cumplimiento de una actividad productiva limpia y de acuerdo a las leyes ambientales.

El esfuerzo inversor de principios de los años 90 supuso para Azor una gran diversificación de productos y mercados, un rápido aumento de su capacidad competitiva ligada a su notable crecimiento dentro de una línea de desarrollo sostenible y un importante programa inversor

- ¿Háganos un rápido esquema de las instalaciones de Azor Ambiental y de su nivel tecnológico.

Azor dispone desde el año 1997 de un sistema de calidad conforme a las exigencias de la Norma Española UNE-EN ISO 9001:2000 certificado con AENOR. Para hacerse idea de los estándares de calidad de nuestros productos diremos que somos proveedores homologados de empresas como VARTA, TUDOR, UEE CARTUCHERIA, etc., empresas todas ellas punteras en Europa en sus correspondientes sectores. Además la calidad de nuestros procesos y productos está sometida a una mejora continua dadas las capacidades internas de nuestros técnicos, equipos y a la larga experiencia acumulada.

El proceso de descontaminación y reaprovechamiento de los recursos que contienen las baterías usadas se inicia con la recepción de los residuos en contenedores homologados de polietileno, al que sigue un proceso de trituración y separación de sus componentes, neutralizando el ácido sulfúrico. Una planta de tratamiento de aguas depura las aguas de proceso segregando el sulfato sódico de una parte, y los concentrados de plomo de otra

Los concentrados de plomo son tratados metalúrgicamente en dos hornos rotativos dotados de equipos de depuración de gases que garantizan una limpieza en el proceso. El plomo obtenido en los hornos es refinado y aleado para cumplir con las especificaciones requeridas por los clientes que fabrican baterías y elaborados de plomo.

- Como gestor de residuos tóxicos, ¿cuál es la posición y consideración que ocupa Azor Ambiental, tanto en el mercado nacional como en el exterior?

Cuantitativamente Azor gestiona, descontamina y recicla cerca del 30% de todas las baterías de España, es decir casi 3 millones de baterías/año. También gestionamos más de 30.000 bidones de 200

litros de filtros de aceite, cifra que representa un 20/25% de cuota de mercado estatal. Es, por tanto, una posición de clara primacía a nivel de toda España tanto en lo cuantitativo como en lo referente a calidad ambiental de procesos. Esto último se pone muy en evidencia cuando comparamos nuestras capacidades técnico-ambientales con las de nuestros competidores.

- ¿Cuáles son sus mercados de exportación?

En cuanto a mercados directos, el volumen de exportación en el ejercicio 2005 representó aproximadamente un 15% de la producción total.

El volumen de exportación en mercados indirectos, es decir, nuestro cliente español exporta su producto conteniendo como materia prima básica el plomo, representó en el ejercicio 2005 aproximadamente un 40% del total de la producción.

- ¿Cuáles son los objetivos en cuanto a posibles nuevos mercados?

Los objetivos de aumento de exportaciones, que con toda probabilidad se cumplirán en los próximos ejercicios, se basan en dos razones: preveemos un aumento significativo de la producción total, mientras que en términos porcentuales esperamos subidas tanto en mercados directos como indirectos.

- De los distintos tipos de productos y servicios, ¿cuáles son los porcentajes destinados a la exportación?

En las dos preguntas anteriores creo que se contesta suficientemente la pregunta. No obstante, añadiré que en dichos datos, se ha considerado lingote y aleaciones de plomo con elaborados, tales como los perdigones de caza y tiro deportivo.

- ¿Como son las líneas de innovación tecnológica y de compromiso con la calidad de Azor Ambiental?

El 20% de nuestra plantilla son técnicos y licenciados de grado medio y superior. Entre ellos se encuentran licenciados en Química, Ingeniería, Ciencias Ambientales, Administración y Dirección de Empresas, etc. De otra parte diseñamos y rediseñamos todos nuestros equipos para ir mejorando eficacias productivas y medioambientales. Disponemos de talleres propios con mano de obra (mecánicos y electricistas) formados específicamente para nuestra actividad. Nuestra política de calidad tiene como uno de sus objetivos fundamentales la formación continua de sus empleados. Aunque en un porcentaje alto somos nosotros mismos los que innovamos, también recurrimos a colaboraciones externas que nos ayudan a mejorar aun más nuestras eficacias.

- Para finalizar, una curiosidad ¿cuántos perdigones fabricaron en el último año?

Unas 7.500 toneladas, aproximadamente (que hacen un total aproximado de 77.500 millones de perdigones).